

7 PASSOS PARA SER SEU

#MARKETINGBOSS

**UM ME.BOOK PRÁTICO COM 7 DICAS DE
COMO COMEÇAR A SER SEU #MARKETINGBOSS**

CONTEÚDO

3	INTRODUÇÃO
5	PASSO 1
8	PASSO 2
11	PASSO 3
13	PASSO 4
16	PASSO 5
19	PASSO 6
21	PASSO 7
23	SEJA UM #MARKETINGBOSS
25	CAROLINA AMGARTEN



NÃO SEI POR ONDE COMEÇAR

○○○

"Nem sei por onde começo, nem sei se marketing é para mim."

"Tem tantos profissionais que nem eu. Nem vale a pena achar que vou ser diferente, ou que posso ganhar mais. É tudo a mesma coisa mesmo."

Ao longo da minha experiência profissional, já trabalhando com marketing especificamente, me deparei com inúmeras situações em que empreendedores desabafavam comigo:

"Nem sei por onde começo, nem sei se marketing é para mim. Você trabalha com marketing? Nossa, todo mundo tá fazendo isso aí, mas nem sei direito como fazer."

Também já ouvi muitos comentários do tipo:

"A gente se forma em uma boa faculdade, dá duro, mas na hora de ficar por conta própria, o mundo é muito mais cruel. Tem tantos profissionais que nem eu. Nem vale a pena achar que vou ser diferente, ou que posso ganhar mais. É tudo a mesma coisa mesmo."

Ouvi ainda: "Não posso me vender, não sei me vender. Espero que me indiquem. A gente vai aos pouquinhos e quem sabe dá certo. Não vou mexer com marketing porque não quero me vender". No entanto, geralmente via essas pessoas depois reclamarem que os negócios estavam devagar, que a crise não deixava nada andar, nada dava certo. E sempre falavam: "o negócio é torcer, uma hora dá certo". Ou também ouço o clássico: "fiz a minha sala comercial, meu consultório, minha loja, mas tá difícil de encher".

Todos esses comentários sempre me levaram a refletir muito sobre **como a falta de conhecimento das pessoas sobre o que é marketing** de fato e a sua vitalidade para qualquer empreendimento muitas vezes resulta em negócios malsucedidos, pessoas frustradas com seus empreendimentos, suas profissões. Claro, por inúmeras razões existe uma falta de conhecimento mesmo sobre o assunto.

As faculdades de muitas especialidades não ensinam nada sobre o tema, existe uma conotação extremamente negativa sobre a questão. Marketing é associado com “se vender” de alguma forma, e isso historicamente é considerado até meio pecaminoso. Por que expor seus produtos e serviços é algo tão errado? Por que saber fazer isso e fazer certo é tão errado?

Se você souber o que é o marketing, souber usá-lo, com ele conhecer seu cliente, seu mercado, como falar com todos os envolvidos, souber retratar o seu negócio como ele é, agindo com a verdade no que você oferece, de verdade: qual é o mal nisso? Nenhum! E melhor: você assim, e só com isso, conseguirá de fato rentabilizar seu negócio.

Então, para você ser senhor do seu negócio, usar o Marketing a seu favor e começar a ser seu **#marketingboss**, o primeiro passo é...

**SEJA
SEU

MAR
KE
TING
BOSS**



#1

PASSO

#1

ENTENDER DE
UMA VEZ POR
TODAS **O QUE É
MARKETING**

MARKETING É
SABER **LER A
REALIDADE.**

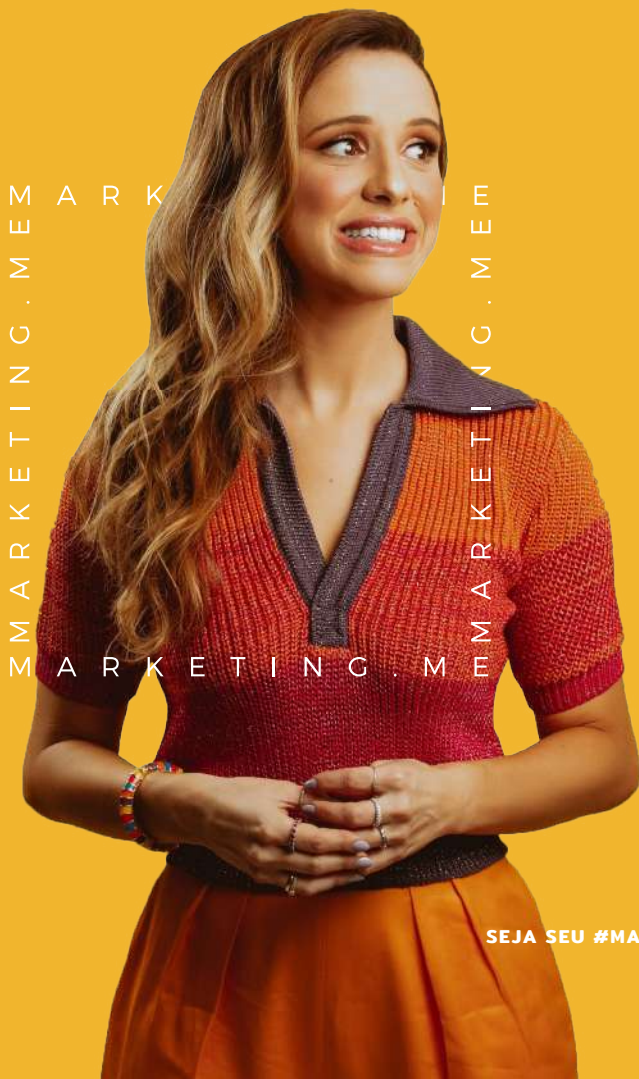
O que quero dizer aqui é: marketing quando compreendido é algo maravilhoso. Trata-se basicamente do estudo do mercado.

"Market" (mercado em inglês) + ING (o sufixo de gerúndio em inglês).

Ou seja: estamos falando do mercado e como ele funciona.

Bom, antes de começarmos qualquer coisa, preciso te explicar rapidamente o que é marketing, sem definições chatas, pouco práticas, pouco palatáveis para o seu dia a dia.

M A R K E T I N G . M E
M A R K E T I N G . M E



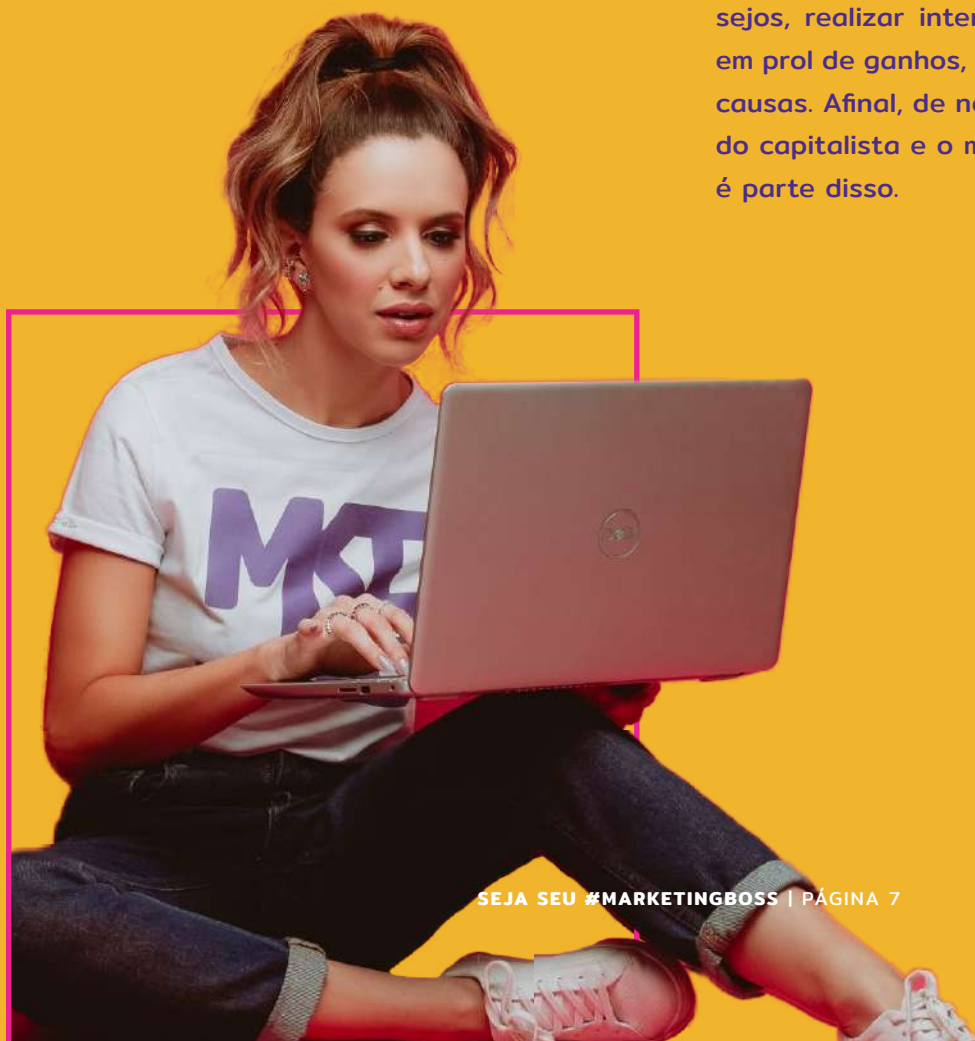
O QUE É MARKETING

Já expliquei que a definição mais básica é "Market" (mercado em inglês) + "ING" (o sufixo de gerúndio em inglês). Ou seja: expliquei que estamos falando do mercado e como ele funciona.

Mas é mais do que isso. Marketing é olhar para fora. É ler a realidade, o que nos cerca. E, em um mundo capitalista, isso significa ler o mercado. E este é formado por pessoas e

seus momentos. Logo, estamos falando que o Marketing nada mais é do que **entender as pessoas, o que elas querem, como elas se colocam, como elas compram, vendem, se relacionam, com o que elas se importam.**

A definição pode parecer que marketing é um estudo de psicologia humana. E é! Mas vai além. Envolve entender como a sociedade desenhou esse mercado, essa realidade na qual ela troca mercadorias, e que hoje lida com algo além disso: engloba externar desejos, realizar intercâmbios de experiências em prol de ganhos, ou até mesmo de grandes causas. Afinal, de novo: estamos em um mundo capitalista e o mercado com seus ganhos é parte disso.



#2

PASSO

#2

ENTENDER QUE MARKETING É MUDANÇA



Um grande especialista do marketing, o Seth Godin, diz que: "**Marketing é MUDANÇA**".

E eu não tenho como deixar de concordar com ele! É o que promove algo e que faz isso ir de um estado A para um estado B, sempre com a intenção de ser para o MELHOR!

Como não querer promover mudança em algo que você faz, independente do que seja.

Se você deseja melhorar, prosperar, por mais que você não tenha estudado especificamente sobre isso, entender como o marketing acrescenta na sua vida e no seu negócio é FUNDAMENTAL!

E se você deseja realmente ter clientes, rentabilizar o seu negócio, o que você oferece precisa trazer essa mudança para quem consome.

E o marketing é a principal forma de você promover essa mudança. Independente do produto ou serviço buscado, o cliente deseja uma mudança, uma transformação.

Ele quer melhorar algo. Ou passar a possuir algo com uma finalidade que pode ser até racional, mas que sempre envolve também aspectos emocionais, de sentimento e identificação.

O marketing tem como principal função promover essa mudança, em todos os aspectos que são estudados por ele.

MARKETING É MUDANÇA

#3

PASSO

#3

ENTENDER QUE **MARKETING NÃO É PROPAGANDA**

Outra grande confusão na cabeça dos profissionais é achar que marketing é propaganda. Quantas vezes já tive que explicar para as pessoas que o que eu faço não é propaganda. Propaganda é uma ferramenta do marketing, em que é possível divulgar produtos e serviços. Logo, existe um mundo de coisas para se entender melhor sobre o marketing no momento de abrir seu negócio, nem que ele seja você mesmo!

Ou seja: a propaganda é um modo de se conquistar o mercado. Faz parte de uma estratégia de marketing. É parte do todo que é Marketing.

Logo, entenda que: falar que propaganda é a mesma coisa que marketing seria definir propaganda de uma forma errada e minimizar demais o marketing.

#ficaadica

**OU SEJA:
PROPAGANDA
É UMA
FERRAMENTA DE
DIVULGAÇÃO.
ELA FAZ PARTE
DO TODO QUE É
O MARKETING**

#4

PASSO

#4

**ENTENDER O QUE
DE FATO ENVOLVE
O MARKETING E O
QUE SE APLICA AO
SEU NEGÓCIO!**

Então, para entender certinho o que é o Marketing, saiba que ele conta com algumas divisões que facilitam o estudo desse mercado para promover essa mudança. Para entender o mercado, ou definir o mercado em que se irá atuar, é preciso compreender e definir:

5^{OS} P^S

Historicamente, essas divisões foram chamadas de 5 Ps (palavras iniciadas com a letra P e que foram destacadas nos itens). Há quem coloque mais divisões, mas coloquei esses 5 para facilitar a nossa compreensão e dei estes nomes para estarem mais factíveis com as diversas realidades que temos por aí.



OS 5 Ps

PRODUTO

PÚBLICO

PREÇO

PRAÇA

PROMOÇÃO

#5

PASSO

#5

ENTENDER O QUE É **BRANDING**

Nesse contexto, precisamos também definir o que é o tal de **BRANDING** que todos tanto falam.

Se o marketing é olhar para fora, ler o mercado, o branding é basicamente o que vão falar de você. É o que você deseja que falem de você e o que de fato falam de você. É o que vão falar de você quando você não está perto. É o que compreendem do seu negócio. É o significado que o seu negócio tem para as pessoas, para o mercado.

O branding é como você irá encantar as pessoas contando sobre quem você é, sobre o seu negócio. É o que ficará na cabeça das pessoas com essa história que você irá contar sobre tudo isso. O branding traduz toda a percepção do que se deseja que falem da sua empresa.

Perceba que a própria definição de elaboração da marca implica em despertar **SENTIMENTOS** em seus clientes, formando percepções, que são traduzidos em **SÍMBOLOS** que representam tudo isso, e que é o que conhecemos por logos e nomes.

Toda essa percepção formada pelo cliente com a marca deve ser proposital para configurar um negócio vencedor. O que quero dizer com isso? Se você sabe quais sentimentos você deseja despertar nas pessoas ao falarem sobre o seu negócio, você deve construir toda a sua comunicação e relação com o mercado baseado nessas percepções, que serão formadas por princípios que você irá construir.

**BRANDING É O
SENTIMENTO QUE
O SEU NEGÓCIO
PROVOCA NAS
PESSOAS.**

BRAN DING

**O BRANDING É A PERCEPÇÃO
QUE SE TEM DA SUA EMPRESA**

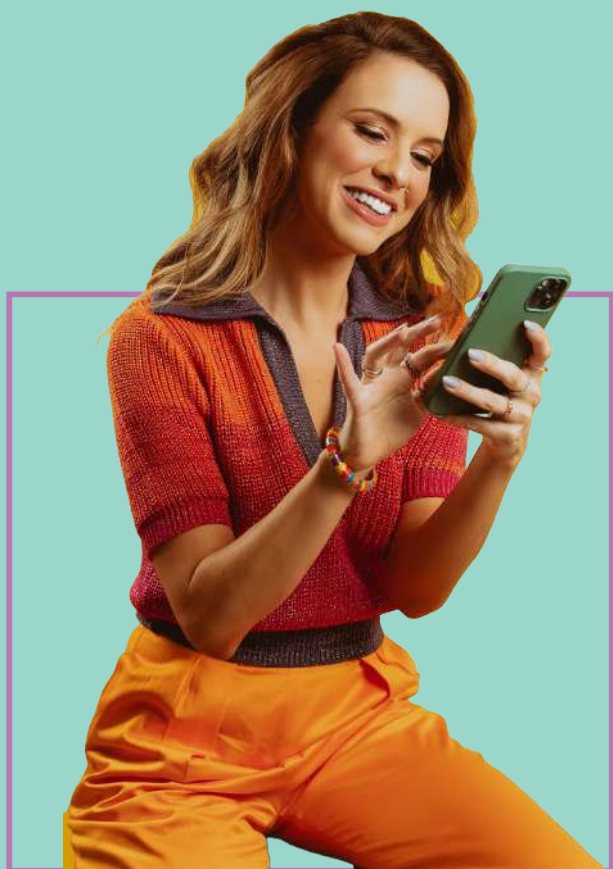
#6

PASSO

#6

ENTENDER DE UMA VEZ POR TODAS QUE **MARKETING NÃO É INSTAGRAM**

OU QUALQUER QUE SEJA A REDE
SOCIAL MAIS HYPE DO MOMENTO



Eu entendo a confusão na cabeça das pessoas! O Instagram atualmente é a ferramenta mais usada de divulgação e as pessoas não sabem distinguir que Marketing vai muito além de uma ferramenta de comunicação!

O que acontece é: você sai da faculdade e encara a realidade. Como se tornar conhecido? Como construir o seu valor e mostrar isso para as pessoas? E daí você deve ter ouvido dizer: você tem que ter um Instagram porque é assim que hoje as pessoas te conhecem.

INSTAGRAM ≠ MARKETING

Mas Marketing envolve muito mais do que isso: é você conhecer o seu mercado, desenvolver a sua marca, entender seus clientes, desenvolver um bom produto / serviço, precificar de maneira adequada, e **TAMBÉM** desenvolver e divulgar conteúdo.

E aí que entra o Instagram: ela é uma plataforma de comunicação digital para seus conteúdos! Mas é **UMA das plataformas existentes!** E para se comunicar nela é preciso entender um monte de coisas antes do seu marketing para poder fazer isso de uma maneira adequada e sustentável.

#7

PASSO

#7

RESPIRAR FUNDO
E SABER QUE É
POSSÍVEL SER SEU
#MARKETINGBOSS
**SEM TER FEITO
MARKETING**

Então....

Deu para perceber que você não precisa ser um mega conhecedor de marketing... mas você precisa ter noção do que está fazendo com o marketing.

Isso é para ninguém te enganar falando que seus números de engajamentos por exemplo estão bons, mas as vendas ou qualquer tipo de rentabilização não vem.

Tenho certeza de que, se você chegou até aqui na leitura, você tem o desejo de ENTREGAR O SEU MELHOR! E que para isso você se dedicou estudou, fez especializações, sacrificou horas de lazer com família e amigos estudando, batalhando.

O conhecimento acadêmico e as habilidades adquiridas são MUITO IMPORTANTES! Mas isso não é suficiente e acho que ninguém

te contou isso ao longo do processo, não é mesmo?

Logo, entender o Marketing dentro de você, fazer ele ter mesmo a sua cara, complementando o seu trabalho fará você ser enxergado para quem vale à pena. E isso vai fazer com que toda sua trajetória realmente valha à pena!

O Marketing Me está aqui para despertar o marketing dentro de você e consequentemente a sua melhor versão para o mundo.

Te convido a consumir todo o nosso conteúdo e a começar a sua jornada para ser seu #MarketingBoss na nossa mentoria.

Bora lá?



AGENDE NOSSO BATE PAPO
E SEJA SEU

**#MARKETING
BOSS**

EU QUERO!

O QUE É O MARKETING ME?



É O SEU **GUIA**
PARA TE FAZER
O **HERÓI DO**
SEU NEGÓCIO,
MESMO SEM VOCÊ
TER ESTUDADO
MARKETING.

FAZEMOS SEU ESTUDO E SUA
HISTÓRIA VALEREM A PENA

Criado em janeiro de 2022, o Marketing Me quer despertar o melhor fit do marketing para seu negócio e sua marca de forma prática, prazerosa, sustentável e fácil. Tudo isso com produtos digitais, cursos online, mentorias e workshops e conteúdos nas redes sociais.

Fundado por Carolina Amgarten (jornalista/marketeira/empreendedora), com mais de uma década de experiência em agências e empresas como 3M e Embraer, o Marketing Me quer trazer conhecimento para profissionais autônomos que não sabem por onde começar, como se divulgar, como se posicionar. Queremos ajudar o empreendedor que não está conseguindo atrair clientes para seu negócio e que se sente perdido. Também encaixamos perfeitamente com o quebra cabeça de quem se ultra especializou e não consegue vender a diferenciação de seus serviços.

Simplificamos o marketing, seu planejamento, branding, marketing de conteúdo e diferenciação. Falamos sobre empreendedorismo, marcas, serviços, posicionamento, marketing digital, e sobre as últimas notícias desse mundo tão apaixonante e desafiador.

Queremos fazer acontecer para aqueles que não estejam interessados em fórmulas prontas, mas sim interessandos em se entenderem como empreendedores e debaterem as melhores formas de fazer isso.

**DESPERTE O MARKETING
DENTRO DE VOCÊ!**



WWW.MKTINGME.COM.BR

CAROLINA AMGARTEN

SOU CAROLINA AMGARTEN E SOU
FUNDADORA DO **MARKETING ME**.
SOU AQUELA MISTURA DE COISAS,
RESULTADO DE UMA JORNADA
PROFISSIONAL NADA LINEAR:
**JORNALISTA | MARKETEIRA |
EMPREENDEDORA | CRIADORA DE
CONTEÚDO.**

O mais importante é que resolvi mudar o
rumo da minha carreira saindo do mundo
CLT. Passei a viver para algo que realmente
me faz feliz e que pode ajudar muitos negó-
cios a prosperarem.

Trabalho com marketing há mais de uma
década, mas sou formada na USP em Jor-
nalismo. Acabei sendo seduzida pelo marke-
ting no final da faculdade, o que me levou a
emendar uma pós-graduação disso na FAAP.

E, depois de mais de 10 anos trabalhando
com marketing em grandes empresas como
3M e Embraer, e ainda tendo tido como clien-
tes várias outras empresas em trabalhos
com agências, resolvi juntar toda a minha
alegria, energia e experiência com produ-
ção de conteúdo, métricas, gestão de pro-
duto, mídias sociais, assessoria de imprensa
e muito mais para ajudar você e seu negócio
a despertarem suas melhores versões. Tudo
isso de forma sustentável e gostosa, sem
mimimi.



CONTATO

Facebook :
@carol.amgarten

Instagram :
@carolamgarten

Linkedin:
Carolina Amgarten

Twitter :
@carolinamgarten

Tik Tok :
@carolamgarten

SEJA SEU

**#MAR
KE
TING
BOSS**

MARKETING.ME